

RESULTADOS RSC

ENERO 2025

MATERIALIDAD 2024

Grupos de interés prioritarios

- Junta Directiva.
- Personal de la asociación.
- Asociados.
- Subcontratistas – Servicios jurídicos.
- Servicios externalizados para asociados.
- Administración pública.

Asuntos materiales prioritarios

- Ética, integridad y transparencia.
- Comunicación, diálogo eficiente y asuntos públicos.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas.
- Fomento de la colaboración con otras entidades internacionales.
- Gestión y mantenimiento de voluntarios.
- Salud financiera: sostenibilidad económica.
- Relaciones laborales con los empleados.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Políticas de igualdad y prevención del acoso
- Excelencia y sistema de calidad.
- Sostenibilidad medioambiental.

OBJETIVOS LOGRADOS 2024

Realización de charlas de concienciación a través de Scape Room Antiterroristas. (Al menos 10 charlas realizadas)

- **Asunto material:**
- Ética, integridad y transparencia.
- Comunicación, dialogo eficiente y asuntos públicos.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas.
- Salud financiera: sostenibilidad económica.

Planificación y ejecución del Programa de Acompañamiento "Enlace"

- **Asunto material**
- Gestión y mantenimiento de voluntarios.
- Excelencia y sistema de calidad.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas.
- Salud financiera: sostenibilidad económica.

OBJETIVOS LOGRADOS 2024

Materializar al menos dos acciones con entidades internacionales

- **Asunto material:**
- Ética, integridad y transparencia.
- Comunicación, dialogo eficiente y asuntos públicos.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas.
- Fomento de la colaboración con otras entidades internacionales.

Realizar por $\frac{1}{4}$ de la plantilla formación en igualdad.

- **Asunto material**
- Relaciones laborales con los empleados.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Políticas de igualdad y prevención del acoso.

OBJETIVOS LOGRADOS 2024

Realizar campañas de sensibilización en medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo a empleados (1 campaña al trimestre)

- **Asunto material:**
- Relaciones laborales con los empleados.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Sensibilización medioambiental.

OBJETIVOS 2025

REALIZACIÓN DE CHARLAS DE
CONCIENCIACIÓN A TRAVÉS DE
TESTIMONIOS DE VÍCTIMAS Y SCAPE
ROOM ANTITERRORISTA (AL MENOS
15 CHARLAS REALIZADAS)

- Comunicación, diálogo y asuntos públicos. Ética, integridad y transparencia.
- Derechos Humanos y alianzas público – privadas.
- Salud financiera: sostenibilidad económica.

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL
PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO
“ENLACE”

- Gestión y mantenimiento de voluntarios.
- Excelencia y sistema de calidad.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas.
- Salud financiera: sostenibilidad económica.

REALIZACIÓN DE ESTUDIO DE
NECESIDADES

- Ética, integridad y transparencia.
- Comunicación, diálogo eficiente y asuntos públicos.
- Derechos Humanos y alianzas público – privadas .
- Excelencia y sistema de calidad

MANTENER EL BIENESTAR DE LA
PLANTILLA

- Relaciones laborales con los empleados.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Políticas de igualdad y prevención del acoso.

REALIZAR CAMPAÑAS DE
SENSIBILIZACIÓN EN MEDIO
AMBIENTE Y SEGURIDAD Y SALUD EN
EL TRABAJO A EMPLADOS. (UNA
CAMPAÑA AL TRIMESTRE)

- Relaciones laborales con los empleados.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Sensibilización medioambiental.

INDICADORES

- No se ha producido ninguna denuncia por incumplimiento del código de conducta.
- Seguimiento del Plan de Igualdad.
- Concienciación de la plantilla sobre el cuidado del medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo.