

# RESULTADOS RSC

ENERO 2025

# MATERIALIDAD 2024

## Grupos de interés prioritarios

- Junta Directiva.
- Personal de la asociación.
- Asociados.
- Subcontratistas – Servicios jurídicos.
- Servicios externalizados para asociados.
- Administración pública.

## Asuntos materiales prioritarios

- Ética, integridad y transparencia.
- Comunicación, diálogo eficiente y asuntos públicos.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas.
- Fomento de la colaboración con otras entidades internacionales.
- Gestión y mantenimiento de voluntarios.
- Salud financiera: sostenibilidad económica.
- Relaciones laborales con los empleados.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Políticas de igualdad y prevención del acoso
- Excelencia y sistema de calidad.
- Sostenibilidad medioambiental.

# OBJETIVOS LOGRADOS 2024

Realización de charlas de concienciación a través de Scape Room Antiterroristas. (Al menos 10 charlas realizadas)

- **Asunto material:**
- Ética, integridad y transparencia.
- Comunicación, dialogo eficiente y asuntos públicos.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas.
- Salud financiera: sostenibilidad económica.

Planificación y ejecución del Programa de Acompañamiento "Enlace"

- **Asunto material**
- Gestión y mantenimiento de voluntarios.
- Excelencia y sistema de calidad.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas.
- Salud financiera: sostenibilidad económica.

# OBJETIVOS LOGRADOS 2024

Materializar al menos dos acciones con entidades internacionales

- **Asunto material:**
- Ética, integridad y transparencia.
- Comunicación, dialogo eficiente y asuntos públicos.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas.
- Fomento de la colaboración con otras entidades internacionales.

Realizar por  $\frac{1}{4}$  de la plantilla formación en igualdad.

- **Asunto material**
- Relaciones laborales con los empleados.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Políticas de igualdad y prevención del acoso.

# OBJETIVOS LOGRADOS 2024

Realizar campañas de sensibilización en medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo a empleados (1 campaña al trimestre)

- **Asunto material:**
- Relaciones laborales con los empleados.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Sensibilización medioambiental.

# OBJETIVOS 2025

REALIZACIÓN DE CHARLAS DE  
CONCIENCIACIÓN A TRAVÉS DE  
TESTIMONIOS DE VÍCTIMAS Y SCAPE  
ROOM ANTITERRORISTA (AL MENOS  
15 CHARLAS REALIZADAS)

- Comunicación, diálogo y asuntos públicos.
- Ética, integridad y transparencia.
- Derechos Humanos y alianzas público – privadas.
- Salud financiera: sostenibilidad económica.

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL  
PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO  
“ENLACE”

- Gestión y mantenimiento de voluntarios.
- Excelencia y sistema de calidad.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas.
- Salud financiera: sostenibilidad económica.

REALIZACIÓN DE ESTUDIO DE  
NECESIDADES

- Ética, integridad y transparencia.
- Comunicación, diálogo eficiente y asuntos públicos.
- Derechos Humanos y alianzas público – privadas .
- Excelencia y sistema de calidad

MANTENER EL BIENESTAR DE LA  
PLANTILLA

- Relaciones laborales con los empleados.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Políticas de igualdad y prevención del acoso.

REALIZAR CAMPAÑAS DE  
SENSIBILIZACIÓN EN MEDIO  
AMBIENTE Y SEGURIDAD Y SALUD EN  
EL TRABAJO A EMPLADOS. (UNA  
CAMPAÑA AL TRIMESTRE)

- Relaciones laborales con los empleados.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Sensibilización medioambiental.

# INDICADORES

- No se ha producido ninguna denuncia por incumplimiento del código de conducta.
- Seguimiento del Plan de Igualdad.
- Concienciación de la plantilla sobre el cuidado del medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo.